

Datum 24.05.2024

Seiten 2

Everybody Needs a Hero: febi launcht erste Truck-Markenkampagne

Die bilstein group ist mit ihrer Marke febi seit jeher eng mit der Nutzfahrzeugbranche verbunden. febi verfügt über ein Sortiment von mehr als 15.000 Ersatzteilen in Erstausrüstungsqualität für Lkw, Anhänger, Busse und Off-Highway-Fahrzeuge, aufgeteilt in 20 Produktgruppen. Ein Portfolio, das durch umfassende Marktforschung und enge Zusammenarbeit mit Kunden und Lieferanten über sieben Jahrzehnte kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut wurde.

Unter dem Slogan „Everybody Needs a Hero“ hat febi jetzt ein breites Angebot an Kampagnenmedien entwickelt, um die hart arbeitenden Menschen der Transportbranche zu würdigen. Schließlich sind Trucker die stillen Helden des Alltags, die unsere Welt in Bewegung halten. Grund genug, alle Akteure des Automotive Aftermarkets für Nutzfahrzeuge mit einer integrierten Marketingkampagne anzusprechen, die das febi Sortiment für die „BIG 8“ und darüber hinaus in den Fokus rückt.

„Mit dieser ersten Truck-Markenkampagne von febi möchten wir uns bei all den Menschen bedanken, die jeden Tag dazu beitragen, Waren rund um den Globus zu transportieren“, erklärt Ana Todorovic, Divisional Manager Brand Experience Management bei der bilstein group. „Sie sind die Helden, die unsere Welt in Bewegung halten und es ist unsere Mission, sie in Bewegung zu halten.“

Die febi Truck-Markenkampagne wird weltweit ausgerollt. Ziel ist es, die Partner der globalen Transportindustrie auf febi als zuverlässigen Partner und Komplettanbieter für Reparaturlösungen aufmerksam zu machen.

„Wir sind die schnelle Alternative zur Erstausrüstung“, sagt Björn Förthmann, Group Category & Brand Development Director Commercial Vehicles / Off-Highway bei der bilstein group. „Sobald ein neues Modell auf den Markt kommt, setzt sich unser Forschungsteam in Bewegung, um schnellstmöglich die entsprechenden neuen Teile in unseren Katalog aufzunehmen. Damit ist febi ein Vorreiter im Automotive Aftermarket.“

Mehr über die febi Truck-Markenkampagne erfahren Sie unter: www.febi.com/nkw

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 75.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Franziska Fiege (Unternehmenskommunikation)
E-Mail: franziska.fiege@bilsteingroup.com