Pressemitteilung

Datum 05.10.2026

Seiten 2

Kundennähe und exzellenter Service: bilstein group erneut von global one automotive ausgezeichnet

Die bilstein group ist erneut von der internationalen Handelskooperation global one automotive ausgezeichnet worden. Im Rahmen eines Besuchs am Unternehmensstandort in Ennepetal überreichten Vertreter der Kooperation Ende September einen Award für die Leistungen der bilstein group im Geschäftsjahr 2025.

Grundlage der Auszeichnung ist eine offizielle Abstimmung der Gesellschafter von global one automotive. Die bilstein group wurde dabei insbesondere für ihre Kundennähe, ihre umfassende Betreuung der Partnerunternehmen sowie ihren exzellenten Service einschließlich des Aftersales-Managements gewürdigt.

Zur Delegation von global one automotive gehörten Kai Ballsieper, Managing Director und Mitglied des Management Boards, sowie Dominic Franzese, Manager Business Development & Supplier Relations. Neben der Übergabe der Auszeichnung standen Gespräche über die weitere Zusammenarbeit auf der Agenda.

Teil des Besuchs war auch eine Besichtigung des Logistikzentrums der bilstein group in Ennepetal. Dabei erhielten die Gäste Einblicke in die Prozesse und Leistungsfähigkeit der Unternehmensgruppe entlang der gesamten Lieferkette.

„Die erneute Auszeichnung durch global one automotive macht uns sehr stolz. Sie bestätigt unseren Anspruch, nah an den Kunden zu sein und unseren Partnern jederzeit einen zuverlässigen und leistungsstarken Service zu bieten. Die Würdigung ist aber vor allem ein Beleg für die konstant herausragende Leistung aller Kolleginnen

und Kollegen in der bilstein group, die täglich dazu beitragen, unseren Kunden eine hohe Servicequalität und schnelle Unterstützung zu bieten“, erklärt Global Sales Director Philipp Hess.

Im freien Ersatzteilmarkt sind viele Händler in internationalen Kooperationen zusammengeschlossen. Diese Netzwerke bieten für die mitwirkenden Unternehmen eine Plattform für Synergien und Geschäftsentwicklung. Sie fördern auch die Implementierung von Fortschrittsthemen wie Digitalisierung und Nachhaltigkeit. global one automotive hat 17 Partner und ist aktuell in 22 Ländern in Europa und auf dem amerikanischen Kontinent aktiv. Die Handelskooperation erzielte zuletzt einen Außenumsatz von 5,2 Milliarden Euro.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 90.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber
Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:
Thomas Mayer (Divisional Manager Corporate Communications)
E-Mail: thomas.mayer@bilsteingroup.com