

Datum 31.07.2024

Seiten 2

Fokus auf Vernetzung und zukünftigen Entwicklungsperspektiven: bilstein group auf der Automechanika Frankfurt 2024

Die bilstein group, Ersatzteil-Spezialist aus Ennepetal, stellt auch bei der diesjährigen Automechanika in Frankfurt die Vernetzung mit bestehenden und potenziellen Geschäftspartnern in den Mittelpunkt. Dabei liegt der Fokus des Austauschs auf den Möglichkeiten der gemeinsamen Geschäftsentwicklung im sich ständig verändernden Marktumfeld.

„Nach der Messe- und Veranstaltungspause in den Corona-Jahren war die Automechanika 2022 für uns in der Begegnung mit unseren weltweiten Geschäftspartnern etwas ganz Besonderes. Daran möchten wir in diesem Jahr anknüpfen und legen erneut großen Wert darauf, die Besucherinnen und Besucher in einer einladenden und gemütlichen Atmosphäre zu empfangen. Dabei möchten wir das klare Zeichen setzen, dass die bilstein group neben den Geschäften von heute immer auch an die Chancen von morgen denkt“, so Nicole Puschmann, Divisional Director Global Business Excellence bei der bilstein group.

Ferdinand Bilstein, das Unternehmen hinter der Dachmarke bilstein group, feiert in diesem Jahr sein 180-jähriges Bestehen. „Das Jubiläum wird auf dem Messestand natürlich ein Thema sein, aber dabei geht es uns vorrangig darum zu zeigen, dass wir als Unternehmen schon immer an morgen gedacht haben und uns – ganz nach dem Leitspruch ‚Change Is Our Tradition‘ – in 180 Jahren immer wieder neu erfunden haben. Das entspricht auch dem diesjährigen Motto unseres Auftritts bei der Automechanika: ‚Thinking About Tomorrow‘. Wir möchten ein positives Klima

schaffen, in dem konstruktiv über die geschäftlichen Perspektiven diskutiert werden kann, ohne die gegenwärtigen Herausforderungen zu ignorieren“, erklärt Puschmann.

Das Standkonzept lehnt sich eng an die Erscheinung von 2022 an und schafft durch Sofas und großzügige Sessel einen entspannten Rahmen. Dieser wird erneut durch den gezielten Einsatz von Holzelementen unterstrichen, die bei den hohen Regalelementen durch zahlreiche Pflanzen betont werden. Auf verschiedenen Bildschirmen läuft dazu wieder ein eigens für die Messe erstellter Unternehmensfilm, der alle wichtigen Themen der Unternehmensgruppe transportiert.

Die bilstein group ist auf der Automechanika 2024 in Halle 6.0 auf Stand B06 zu finden.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 75.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Saskia Schelp (Unternehmenskommunikation)
E-Mail: Saskia.schelp@bilsteingroup.com