

Datum 10.05.2023

Seiten 2

bilstein group bietet umfangreiches Programm für Fahrzeuge mit alternativen Antrieben

Der Automobilmarkt ist im Wandel: Die Umweltauflagen werden immer strenger. Gleichzeitig steigt der Absatz von Hybrid- und Elektrofahrzeugen rasant. Um den Kunden auch weiterhin ein möglichst breites Spektrum an hochwertigen Reparaturlösungen anbieten zu können, hat die bilstein group mittlerweile mehr als 6.500 Artikel für alternativ angetriebene Pkw auf Lager. Dies deckt über 400 Hybrid- und Elektromodelle mit mehr als 1.550 Fahrzeugvarianten ab, zum Beispiel Hyundai i30, VW ID.5, Mazda MX-30 und Cupra Born.

„Wir wollen den freien Ersatzteilmarkt mit einer breiten Auswahl an Reparatur- und Wartungsteilen in Erstausrüstungsqualität versorgen – heute und morgen. Das bedeutet, dass wir bereits seit einigen Jahren vermehrt Artikel für Hybrid-, Elektro- und weitere alternativ angetriebene Fahrzeuge in unser Programm aufnehmen. Das werden wir künftig noch stärker ausbauen“, sagt Christian Baier, Vertriebsleiter DACH bei der bilstein group.

Bereits jetzt bietet das Unternehmen unter seinen Marken febi und Blue Print zahlreiche Verschleißteile für aktuelle Modelle an. Um hier immer auf dem neuesten Stand zu sein, setzt die bilstein group auf ein eigenes Team, das laufend alle Pkw und Lkw mit alternativen Antriebskonzepten analysiert, um sicherzustellen, dass der eigene Online-Katalog „partsfinder“ und Branchenstandards wie TecDoc die vorhandenen Artikelanwendungen abdecken.

Daneben ist auch ein großer Teil des bestehenden Programms bereits für den aktuellen Fahrzeugpark von alternativ angetriebenen Fahrzeugen geeignet. „Wir wissen, dass einige Produkte wie Bremskomponenten, z. B. Bremsbeläge und Bremsscheiben, bei Elektro-Fahrzeugen weniger stark verschleifen. Sie werden jedoch aufgrund von Feuchtigkeit, Korrosion und erhöhter Beanspruchung weiterhin Wartung und Austausch erfordern. Hier sind wir mit einer breiten Palette an Bremsprodukten bestens aufgestellt“, sagt Baier.

Auch die Produktgruppe Gummimetall wird in Zukunft weiter relevant für das tägliche Werkstattgeschäft sein. In diesem Segment ist bilstein group einer der führenden Anbieter im freien Ersatzteilmarkt.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 70.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Sebastian Schürmann (Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 2333 911-7278
E-Mail: sebastian.schuermann@bilsteingroup.com