

Datum 09.08.2022

Seiten 2

### **Fokus auf Vernetzung und Nachhaltigkeit: bilstein group auf der Automechanika Frankfurt 2022**

Die bilstein group, Ersatzteil-Spezialist aus Ennepetal, setzt bei der diesjährigen Automechanika auf das Thema „Wiederbegegnung“: Im Fokus stehen die Vernetzung und der persönliche Austausch mit bestehenden Kunden und Interessenten.

„Nach über zwei Jahren Pandemie freuen wir uns darauf, bekannte und neue Gesichter zu treffen. Wir wollen mit ihnen ins Gespräch kommen, uns über die Zukunft des Independent Aftermarket austauschen und wir wie diese gemeinsam gestalten können. Der Markt ist im Wandel und konfrontiert uns mit neuen Unsicherheiten. Wir wollen unseren Gesprächspartnern zeigen, wie sie mit uns Geschäftsentwicklung neu denken können, um sich auf die Herausforderungen unserer Zeit optimal einzustellen“, so bilstein group Gesamtvertriebsleiter Ulrich Wiedemuth.

Der komplett neu gestaltete Stand der bilstein group unterstreicht den Fokus auf Vernetzung und Begegnung: Sofas und großzügige Sessel sorgen für eine entspannte, loungeartige Atmosphäre – verstärkt durch den gezielten Einsatz von Holzelementen. Markante Regale und zahlreiche Pflanzen betonen den offenen Charakter des Standes – eine visuelle Einladung an alle Besucher der Messe.

Auf einem großen Bildschirm läuft ein eigens für die Messe erstellter Unternehmensfilm, der alle wichtigen Themen der Unternehmensgruppe

transportiert – von Verfügbarkeit über Qualität und Daten bis zu Nachhaltigkeit. Letztere ist ein weiterer Schwerpunkt des Standes: Ein Zeitstrahl auf einer der Messewände zeigt die zahlreichen großen und kleinen Schritte, die die bilstein group in puncto Nachhaltigkeit bereits unternommen hat.

Nachhaltigkeit ist auch im IAM zu einem entscheidenden Faktor geworden. Die bilstein group hat als mittelständische familiengeführte Unternehmensgruppe seit jeher soziale und ökologische Verantwortung übernommen und sich früh auf den Weg in Richtung mehr Nachhaltigkeit gemacht. Parallel zur Automechanik wird die bilstein group auch eine eigene Unterseite auf [bilsteingroup.com](http://bilsteingroup.com) mit dem Schwerpunkt Nachhaltigkeit veröffentlichen.

### **Hintergrund:**

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 62.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf [www.bilsteingroup.com](http://www.bilsteingroup.com).

---

### **Herausgeber**

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG  
Wilhelmstraße 47  
58256 Ennepetal

### **Kontakt:**

Sebastian Schürmann (Unternehmenskommunikation)  
Tel.: +49 2333 911-7278  
E-Mail: [sebastian.schuermann@bilsteingroup.com](mailto:sebastian.schuermann@bilsteingroup.com)