

Datum 19.09.2018

Seiten 2

Automechanika 2018: bilstein group mit erfolgreicher Messebilanz

Premiere gelungen: Auf der diesjährigen Automechanika war die Eigenfertigung der bilstein group erstmals mit einem eigenen Stand vertreten – ein Konzept, das ankam. Viele Besucher nutzten die Gelegenheit, mehr über die bilstein group Engineering, so der Name des Produktionsbereichs, zu erfahren. Die Eigenfertigung war erst vergangenes Jahr in eine neue, moderne Halle unweit der Unternehmenszentrale in Ennepetal gezogen.

„Mit dem Schritt, die Engineering auf einer eigenen 120 Quadratmeter großen Fläche vorzustellen, wollten wir zeigen, dass die bilstein group weit mehr ist als ein Ersatzteillieferant. Wir sind Hersteller – und das seit der Unternehmensgründung 1844“, so Geschäftsführer Karsten Schüßler-Bilstein. In Frankfurt konnten sich die Besucher davon live überzeugen: Anhand ausgestellter Produkte wie Radnabe und Wasserpumpe wurde die ganze Vielfalt der Herstellungsverfahren demonstriert.

Insgesamt ziehen die Verantwortlichen ein positives Fazit: „Mit dem Messekonzept, das unsere Sortimentsvielfalt besonders herausgestellt hat, konnten wir das Interesse zahlreicher Besucher auf unseren Stand ziehen. Im Meeting-Bereich haben wir mit Geschäftspartnern und potenziellen Kunden gute Gespräche geführt“, erläutert Marketingreferentin Marissa Achenbach.

Darüber hinaus stellte die bilstein group auf der Automechanika zahlreiche Neuheiten vor, etwa die erweiterte Online-Teilesuche partsfinder, die jetzt auch alle NKW-

Produkte des Unternehmens aufführt, oder das neue Kupplungsprogramm der Marken febi (NKW) und Blue Print (PKW).

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 60.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Sebastian Schürmann (Marketingreferent Unternehmenskommunikation)
Tel.: +49 2333 911-7278
E-Mail: sebastian.schuermann@bilsteingroup.com