

Datum 19.03.2026

Seiten 2

febi wird Partner von Landgraf Motorsport in der DTM 2026

Die Ersatzteilmarke febi engagiert sich ab der DTM-Saison 2026 als Sponsor des erfolgreichen Rennteams Landgraf Motorsport aus Gensingen. Im Mittelpunkt der Partnerschaft stehen gemeinsame sportliche Ambitionen in der DTM sowie Aktivierungen an der Rennstrecke für Kunden und Partner aus aller Welt.

Unter der Einschreibung **Mercedes-AMG Team Landgraf** setzt die Mannschaft auch 2026 auf den Mercedes-AMG GT3 und zählt seit Jahren zu den etablierten Teams der Serie. In der Saison 2025 sicherte sich Mercedes-AMG Performance-Fahrer Lucas Auer den Vizetitel in der DTM. Gemeinsam mit Tom Kalender, der ebenfalls dem AMG-Kader angehört, geht das Team nun in die Vorbereitung der neuen Saison.

Im Rahmen der Zusammenarbeit wird febi bei allen 16 Rennen der DTM präsent sein – sichtbar in unterschiedlichem Umfang, unter anderem im Team-Setup sowie in der Rennoptik beider Fahrzeuge und der Ausstattung des Teams. Darüber hinaus sind begleitende Maßnahmen geplant, die febi-Gästen exklusive Einblicke hinter die Kulissen ermöglichen und die Marke am jeweiligen Veranstaltungsort erlebbar machen.

Karsten Schüßler-Bilstein, Geschäftsführer der bilstein group, sagt: „Mit Landgraf Motorsport verbindet uns vieles, was den Mittelstand auszeichnet: Verlässlichkeit, Bodenständigkeit und Loyalität – und nicht zuletzt die Leidenschaft für den Motorsport. Wir setzen auf langfristige Partnerschaften, um die Marke febi emotional aufzuladen und unseren Kunden aus aller Welt besondere Erlebnisse zu

bieten. Ein Rennwochenende mit dem Team – nah am Geschehen und mit Blick hinter die Kulissen – ist dafür die ideale Plattform.“

Neben der Markenpräsenz ist auch ein technischer Transfer geplant: Aus dem über 37.000 Autoersatzteile starken Produktprogramm von febi sollen künftig ausgewählte Betriebsstoffe zum Einsatz kommen, die auf erhöhte Motorsportanforderungen ausgelegt sind.

Der Auftakt der DTM-Saison 2026 findet vom **24. bis 26. April 2026** auf dem **Red Bull Ring in Spielberg (Österreich)** statt.

Hintergrund:

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 80.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf www.bilsteingroup.com.

Herausgeber

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

Kontakt:

Saskia Schelp (Corporate Communication Specialist)
E-Mail: saskia.schelp@bilsteingroup.com