

Datum 21.08.2024

Seiten 2

## **Powering Your Mission – febi veröffentlicht neue Kampagne für leichte Nutzfahrzeuge**

Die bilstein group bietet unter der Marke febi ein breites und ständig wachsendes Sortiment für alle gängigen leichten Nutzfahrzeuge. Mit einer neuen Kampagne unter dem Slogan “Powering Your Mission” präsentiert sich febi mit über 11.000 Ersatzteilen in 16 Produktgruppen als zuverlässiger Partner, der LCVs (Light Commercial Vehicles) weltweit mit den notwendigen OE-konformen Ersatzteilen ausstattet, um sie möglichst lange auf der Straße und fernab der Werkstatt zu halten.

Acht Produktgruppen sind entscheidend dafür, dass LCVs im Einsatz bleiben: Lenkung & Aufhängung, Stoßdämpfer, Gummimetallteile (NVH), Bremsanlage, Elektrik, Antriebsstrang, Karosserie & Innenraum und febiPLUS – febis spezialisiertes Sortiment von Artikeln, die man normalerweise mit dem offiziellen Teileprogramm der Fahrzeughersteller in Verbindung bringt.

Ganz gleich, ob zur Paketauslieferung, zum Lebensmitteltransport oder um Handwerker und ihr Werkzeug zur Baustelle zu bringen, LCVs gehören zu den am intensivsten genutzten Fahrzeugen auf der Straße. Sie sind ständig unterwegs, im Stadtverkehr und auf Landstraßen, meist unter Zeitdruck – und das führt zu einem zusätzlichen Verschleiß diverser Komponenten, was wiederum zu Pannen und Werkstattaufenthalten führen kann.

Jedes Ersatzteil aus dem umfassenden LCV-Sortiment von febi wird nach OE-Standards gefertigt, ausgiebig getestet und strengen Qualitätskontrollen unterzogen. Um Werkstätten und Fahrern absolute Sicherheit zu bieten, werden alle Teile mit einer 3-jährigen Herstellergarantie abgesichert.

febi versorgt die Fahrer von LCVs nicht nur mit Ersatzteilen, auf die sie sich verlassen können, sondern sorgt mit seinem Fast-to-Market-Ansatz und seinem Engagement für ständige Innovation dafür, dass Flottenbetreiber und Werkstätten immer die Ersatzteile erhalten, die sie für die neuesten LCV-Modelle benötigen, einschließlich derer mit alternativen Kraftstoffen.

Jeder Mensch und jedes Unternehmen ist tagtäglich darauf angewiesen, dass LCVs ihre Mission erfüllen, nicht zuletzt der Automotive Aftermarket, in dem febi seit 1844 zu Hause ist. Mit einem dynamisch wachsenden Sortiment ist febi stolz darauf, ein zuverlässiger Partner für Fahrer, Flottenbetreiber, Techniker und Heimwerker zu sein, die diese lebenswichtigen Fahrzeuge in Bewegung halten.

Mehr über die febi LVC-Kampagne erfahren Sie unter:

<https://www.febi.com/transporter/leichte-nutzfahrzeuge/>

### **Hintergrund:**

Unter dem Dach der bilstein group vereint Ferdinand Bilstein die bekannten Produktmarken febi, SWAG und Blue Print. Insgesamt bietet die bilstein group mehr als 75.000 verschiedene technische Verschleißteile für die professionelle Fahrzeugreparatur. Die international agierende Unternehmensgruppe liefert ihre Produkte in über 170 Länder. Mehr Informationen finden Sie auf [www.bilsteingroup.com](http://www.bilsteingroup.com).

---

### **Herausgeber**

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG  
Wilhelmstraße 47  
58256 Ennepetal

### **Kontakt:**

Saskia Schelp (Unternehmenskommunikation)  
E-Mail: [saskia.schelp@bilsteingroup.com](mailto:saskia.schelp@bilsteingroup.com)