bilsteingroup®

bilstein group Nachhaltigkeitsstrategie

Stand Januar 2026

www.bilsteingroup.com

Kennzahlen

Gesamtumsatz im Jahr 2025

1,3 Mrd. Euro

Logistikzentren in wichtigen Märkten mit einer Gesamtlagerfläche von über

195.000 m^2

2.900

Mitarbeiter

Waren und Dienstleistungen in

170 **Ländern**

23

Tochtergesellschaften

in Europa, Afrika, Asien, Nord- und Südamerika sowie im Nahen Osten

>80.000

Ersatzteile

für Personenkraftwagen, Nutzfahrzeuge und Geländefahrzeuge

Mission und Vision

Die bilstein group ist ein in siebter Generation familiengeführtes Unternehmen mit Hauptsitz in Ennepetal, Deutschland. Als Zulieferer und Hersteller von Ersatzteilen für den Independent Automotive Aftermarket (IAM) bieten wir Reparaturlösungen für alle gängigen Fahrzeugtypen im Pkw- und Nutzfahrzeugbereich an.

Die Erhaltung einer nachhaltigen globalen Mobilität war und ist seit jeher unser Ansporn:

„Mobilität ist unser Antrieb“ – das ist das Leitmotiv der bilstein group.

Seit über 180 Jahren steht die bilstein group für Qualität, Verlässlichkeit und Unternehmertum. Als familiengeführtes Unternehmen haben wir stets generationenübergreifend gedacht – mit dem Anspruch, wirtschaftlichen Erfolg verantwortungsvoll zu gestalten und unseren Beitrag für eine zukunftsfähige Mobilität zu leisten.

Nachhaltigkeit ist für uns ein zentraler Bestandteil unserer Unternehmensidentität und unseres Geschäftsmodells.

Wir sind überzeugt, dass ökologische Verantwortung, soziale Standards, eine gute Unternehmensführung und wirtschaftlicher Erfolg untrennbar miteinander verbunden sind. Diese vier Säulen bilden das Fundament unserer Nachhaltigkeitsstrategie.

Wir verstehen Nachhaltigkeit als Chance – für profitables Wachstum, für Innovation und für einen positiven Beitrag entlang unserer gesamten Wertschöpfungskette. Als familiengeführtes Unternehmen denken wir generationenübergreifend und verfolgen das Ziel, wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung zu verbinden und so einen wesentlichen Beitrag für eine zukunftsfähige Mobilität zu leisten.

Mit dieser Strategie setzen wir klare Ziele, schaffen Verbindlichkeit und richten unsere Organisation auf Herausforderungen der Zukunft aus. So stellen wir sicher, dass die bilstein group auch in den nächsten Jahrzehnten ein starker, verantwortungsvoller Partner für Kunden, Mitarbeitende und Gesellschaft bleibt.

Strategische Handlungsfelder

Environment	Social	Governance
Kreislaufwirtschaft 1. Abfallvermeidung 2. Wiederaufbereitung 3. Verpackungen **Klimaschutz** 4. e-Mobilität 5. Erneuerbare Energie und Energieeffizienz 6. CO2-Emissionen	**Innovationen** 1. Digitalisierung 2. Information und Kommunikation 3. Innovatives Produktportfolio **Unsere Mitarbeitenden** 4. Arbeitsbedingungen 5. Chancengleichheit und Diversität 6. Nachwuchskräfte	**Menschenrechte** 1. Menschenrechte und Umweltstandards entlang unserer Wertschöpfungskette 2. Verantwortung gegenüber der Gesellschaft **Nachhaltigkeit in der Lieferkette** **Produkte und Services**

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

Wirtschaftlicher Erfolg

Die bilstein group verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit Verantwortung und nutzt Nachhaltigkeit als Chance für Wachstum und positiven Nutzen.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Environment

Kreislaufwirtschaft

Abfallvermeidung
Die bilstein group integriert das Prinzip der Abfallvermeidung konsequent in sämtliche Geschäftsprozesse.

Wiederaufbereitung
Durch gezielte Förderung von Reparatur, Wiederaufbereitung und Wiederverwendung wird ein verantwortungsvoller Produktlebenszyklus – insbesondere für Turbolader – sichergestellt.

Verpackungen
Verpackungen werden sukzessive entlang der gesamten Lieferkette optimiert. Dabei liegt der Fokus auf der Steigerung der Recyclingfähigkeit, der Optimierung der Materialeffizienz sowie der Verbesserung der Datentransparenz bei Lieferanten.

KPIs

- 95% Recyclingquote der Abfälle bis 2030
- 70% Recyclingfähigkeit der Lieferantenverpackungen bis 2030

Environment

Klimaschutz

E-Mobilität
Durch die stetige Erweiterung des Produktportfolios im Bereich E-Mobilität sowie einer proaktiven Ausrichtung auf Markttrends stärkt die bilstein group ihre Marktposition nachhaltig.

Erneuerbare Energie und Energieeffizienz
Die Geschäftsprozesse werden kontinuierlich verbessert und auf Energieeffizienz optimiert. Durch den weiteren Ausbau, insbesondere von Photovoltaik, wird der Anteil erneuerbarer Energie am gesamten Energieverbrauch erhöht.

Treibhausgasemissionen werden konsequent reduziert. Dazu zählen unter anderem der gezielte Ausbau der E-Ladeinfrastruktur an den Standorten der bg sowie die Erweiterung der Messtechnik, um eine höhere Transparenz beim Energieverbrauch zu gewährleisten.

KPIs

- Anzahl der Artikel, die für Elektro- und Hybridfahrzeuge geeignet sind
- Steigerung des Anteils erneuerbarer Energiequellen bis 2030 um 50 % (Basisjahr 2022)
- Klimaneutralität bis 2045 an deutschen Standorten (nach deutscher Gesetzgebung)
- Vermeidung des Anstiegs von Scope 1 & Scope 2 Emissionen
- Erhöhung der Transparenz der Scope 3 Emissionen

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

Social

Innovationen für unsere Kunden

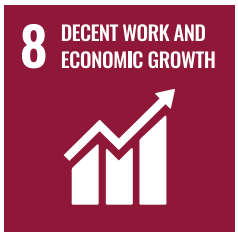
Information und Kommunikation
Die bilstein group pflegt eine offene und transparente Kommunikation mit Kunden und Partnern.

Innovatives Produktportfolio
Ein innovatives und marktgerechtes Produktportfolio sorgt für langfristige Kundenzufriedenheit.

Digitalisierung
Durch gezielte Digitalisierung werden Prozesse optimiert, die Effizienz gesteigert und die User Experience für Kunden nachhaltig verbessert.

KPIs

- Kontinuierliche Steigerung des Kundenzufriedenheitsindex gesamt
- Erhöhung des Kundenzufriedenheitsindex im Bereich Nachhaltigkeit



Social

Unsere Mitarbeitenden

Nachwuchskräfte & demographischer Wandel
Talente werden gezielt akquiriert und kontinuierlich gefördert, um den Herausforderungen des demografischen Wandels aktiv zu begegnen.

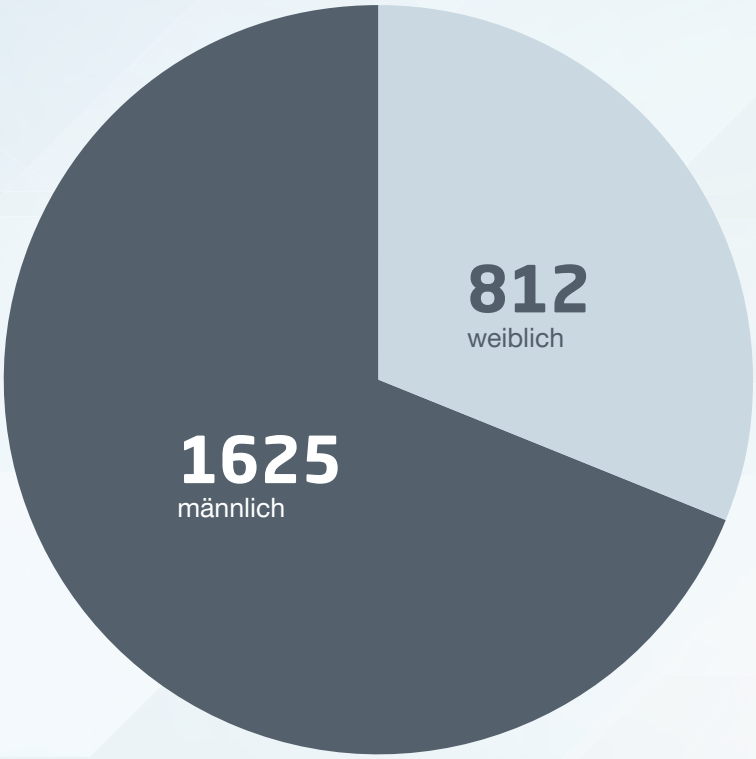
Arbeitsbedingungen
Durch attraktive Arbeitsbedingungen und sichere Arbeitsplätze wird ein positives Arbeitsumfeld geschaffen.

Chancengleichheit und Diversität
Die vielfältige, inklusive und diskriminierungsfreie Unternehmenskultur wird konstant gefördert und konsequent gestärkt.

KPIs

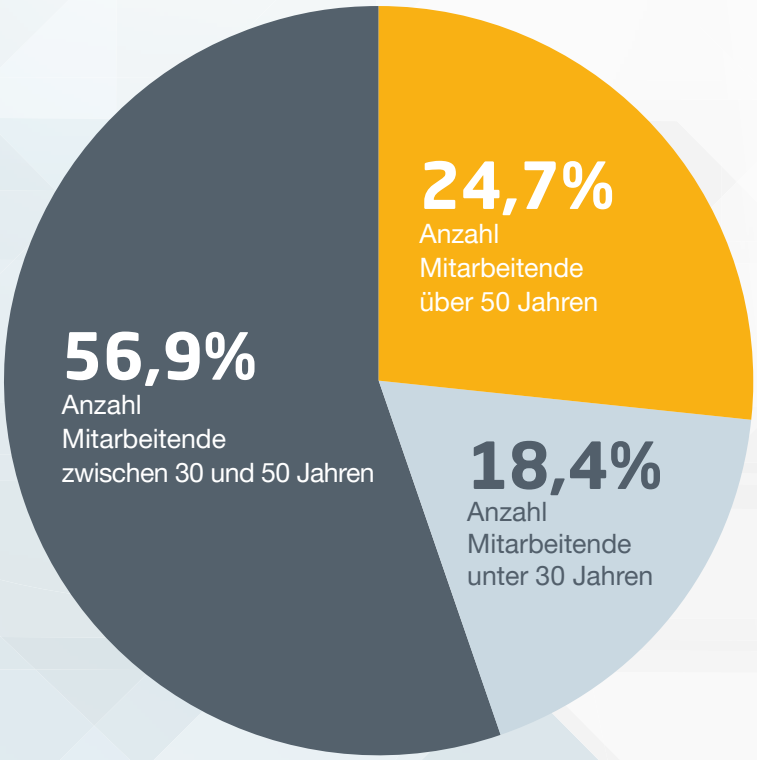
- Weiterbildungsstunden pro Person
- Reduzierung der LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)
- Ausbau von Fach- & Methodenkompetenzen sowie Sprachqualifizierungen
- Anteil der Mitarbeitenden mit individuellem Entwicklungsplan
- Anteil von Frauen in Führungspositionen und in der gesamten Belegschaft

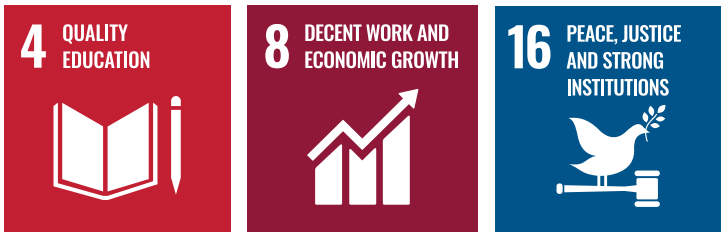
Zahlen der Beschäftigten



Anzahl Mitarbeitende 2024

Diversitätsindikatoren weltweit





Governance

Unternehmensführung

Compliance
Transparenz und Rechtssicherheit werden durch systematisches Monitoring sowie regelmäßige Schulungen zu relevanten Vorschriften und Sanktionen nachhaltig gestärkt.

Unternehmenskultur
Eine kontinuierliche Überprüfung und aktive Gestaltung der Unternehmenskultur sorgen für ein positives und zukunftsfähiges Arbeitsklima.

KPIs

- Erhöhung des Anteils an Mitarbeiterschulungen in den Bereichen Conduct, Compliance und Governance
- Anstieg der Betriebszugehörigkeit

Governance

Menschenrechte

Menschenrechte und Umweltstandards
Entlang der gesamten Wertschöpfungskette werden hohe Standards für Menschenrechte und Umweltschutz sichergestellt. Lieferanten verpflichten sich zur Einhaltung eines Verhaltenskodex, bevor größere Einkaufsvolumina vergeben werden. ESG-Bewertungen werden integrativer Teil der Lieferantenauswahl. Die Datenqualität und Transparenz bei Produkten und Produktinformationen werden kontinuierlich verbessert.

Gesellschaftliche Verantwortung
Die positiven Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten auf die Gesellschaft werden gezielt gestärkt und ausgebaut.

KPIs

- Anteil des Einkaufsvolumens mit Lieferanten, die unseren Code of Conduct unterzeichnet haben - 95% bis 2030
- Anteil der Artikel mit auswertbaren Prüfberichten und Produktdetails - 75% bis 2030
- Anteil der Lieferanten, deren ESG-Score in die Lieferantenbewertung einfließt – 100% bis 2027

Ferdinand Bilstein GmbH + Co. KG
Wilhelmstraße 47
58256 Ennepetal

bilsteingroup.com